«Vi hjelper næringslivet med å bruke ressurser bedre, lengre og om igjen»
Vi er en viktig bidragsyter i det grønne skiftet
Retura-Kjedens Bærekraftsrapport 2024
RETURA

Nøkkeltall i Retura-kjeden

36 %

materialgjenvinning

En betydelig andel avfall går til materialgjenvinning. Vi jobber aktivt for å øke denne andelen hvert år, økt nesten 6 % siden 2023.

60 egne

avfallsanlegg

Vi har anlegg fra nord til sør, og mange av dem fungerer også som mottaksanlegg for våre konkurrenter.

851

ansatte i hele kjeden

Med vår lokale tilstedeværelse over hele landet, bidrar vi med arbeidsplasser i både store og små lokalsamfunn.

16 449

tonn CO_2e

Stor nedgang i CO_2 utlipp fra året før, skyldes nedgang i utslipp samt bedret rapportering.

3 721 MNOK

i omsetning

Retura-kjeden hadde i 2024 en samlet omsetning på over 3,72 milliarder kroner, med solid stabil utvikling.

41 %

Kvinner i styrer

Vi jobber systematisk med kjønnsbalanse og likestilling i styrende organer og i organisasjonen.

Høydepunkter

To nye selskaper inn i kjeden

I løpet av 2024 har vi hatt gleden av å ønske **Stena Recycling Ausenfjellet** og **Westco Miljø** velkommen som franchisetakere i Retura-kjeden. Med dette står vi enda sterkere – både lokalt og nasjonalt og styrker vår posisjon som Norges største gjenvinner.

Ombruk i praksis – ressurser får nytt liv

I 2024 har flere selskaper i Retura-kjeden satt ombruk høyt på agendaen, fra pilotprosjekter med ombrukscontainere, til utvikling av plattformer for å gi byggematerialer og inventar nytt liv. Målet er klart: redusere avfall og ta vare på ressursene lengst mulig.

Flere selskaper samarbeider med kommuner, entreprenører og næringsliv for å hente ut mer verdi fra det som tidligere gikk til gjenvinning eller forbrenning. Med økt bevissthet, tydeligere logistikk og bedre informasjonsflyt, gjør vi det enklere for kundene å velge ombruk.

Elektrisk fremtid på hjul

Retura HAF i Mo i Rana tok i 2024 i bruk sin første helelektriske krokbil – et viktig skritt mot selskapets visjon: *«Et rent Helgeland»*. Med nullutslipp og bedre arbeidsforhold for sjåførene, markerer dette både en teknologisk og menneskelig forbedring.

Retura-kjeden har i 2024 styrket satsingen på fossilfrie kjøretøy – med elektriske og biogassdrevne biler i drift over hele landet. Dette er en viktig del av vår innsats for å redusere klimagassutslipp og være en pådriver for grønn transport i avfallsbransjen.

Innhold

Nøkkeltall i Retura-kjeden.....2

Høydepunkter.....3

Dette er Retura.....5

- Administrerende direktør har ordet.....6
- Om Retura – Nasjonal styrke, lokal kraft.....7
- Lokal verdiskaping – kortreist avfall og samfunnsansvar.....8
- Vi ELSKER Norge ! 9
- Retura sine bærekraftsmål.....10
- Vesentlighetsanalyse.....11

Retura-Kjedens Rapport for 2024.....12

- Om rapporten.....13
- Klimautslipp fra vår drift – status og utvikling.....14
- Ressurser i sirkulasjon – avfall som verdifull innsatsfaktor.....15
- Økonomi og utvikling og ansvarlig styring i Retura-kjeden.....16
- Sosial bærekraft i Retura.....17

Bærekraft i praksis.....18

- Fra strategi til praksis.....19
- Best på ombruk i landet.....20
- Et nasjonalt nettverk for ombruk i Retura.....21
- Bærekraft i praksis.....22
- Fra avfall til ressurs – lokalt.....23
- Et inkluderende bærekraftsprosjekt i Finnmark.....24
- Ressursutnyttelse og samarbeid i Vest.....25

Bærekraftsarbeidet fortsetter.....26

Dette er Retura
SCANIA
RETURA
RETURA
RETURA
GA

Administrerende direktør har ordet

Et viktig år for Retura-kjeden

Kjære samarbeidspartnere, kunder og kolleger,

Det er med stor glede vi presenterer bærekraftsrapporten for Retura-kjeden for 2024. Året har vært preget av store endringer og gode resultater – og det har aldri vært tydeligere hvor viktig vårt arbeid er for å bygge en sirkulær og bærekraftig fremtid. Som ledende aktør innen avfallshåndtering og gjenvinning bærer vi et stort ansvar: å levere tjenester som ikke bare løser dagens utfordringer, men som også ivaretar ressursene for kommende generasjoner.

"Vi elsker Norge" – mer enn bare et slagord

Vi har lansert det nye slagordet vårt: *«Vi elsker Norge»*. Det uttrykker ikke bare stolthet over landet vi bor i, men også vårt engasjement for lokalsamfunnene vi er en del av. Vi ønsker at det skal være rent og ryddig rundt oss – i byer, tettsteder og nærmiljø. Slagordet gjenspeiler hvem vi er, og hvorfor vi gjør det vi gjør: fordi vi bryr oss – om folk, om naturen og om fremtiden.

Et kjede i vekst – både lokalt og nasjonalt

I 2024 besto Retura-kjeden av 23 medlemsbedrifter, med til sammen 851 ansatte over hele landet. Vi hadde også gleden av å ønske to nye selskaper velkommen i løpet av året, noe som bekrefter at vi er en attraktiv kjede å være en del av. Vi vokser, og jeg er stolt over å kunne si at vi fortsatt er Norges største gjenvinner.

Tryggere arbeidsplasser og lavere sykefravær

I 2024 oppnådde vi en markant reduksjon i sykefraværet, som nå er under 7 % (totalt egenmeldt og legemeldt). I tillegg har antall H1-skader gått betydelig ned. Dette er et viktig sikkerhetsmessig fremskritt, og viser at vårt arbeid med HMS og forebygging virker – både for den enkelte og for virksomheten som helhet.

Fremgang i gjenvinning og utslippskutt

Materialgjenvinningsgraden økte til 36 % – en betydelig forbedring fra 30,5 % i 2023. Totalt har vi materialgjenvunnet over 300 000 tonn avfall og gitt det nytt liv. Selv om vi ikke når målet på 55 % innen 2025, gir utviklingen oss troen på at vi er på rett vei. Samtidig har vi redusert våre CO_2-utslipp og økt andelen fossilfrie kjøretøy i flåten. Dette er et viktig steg mot en mer klimavennlig drift.

Innovasjon og anerkjennelse

Vi tror på å tenke nytt og smart – i alt fra hvordan vi utvikler våre tjenester til hvordan vi samarbeider med kunder og samfunnet. Dette hjelper oss å finne mer bærekraftige løsninger som gir effekt – både miljømessig og forretningsmessig.I 2024 har innsatsen vår også blitt lagt merke til gjennom priser og anerkjennelser som bekrefter at vi er

Sammen for en grønnere fremtid

Denne rapporten gir innblikk i både fremgang og utfordringer. Veien mot nullutslipp er lang, men vi er fast bestemt på å gå den. Med støtte fra ansatte, kunder og samarbeidspartnere ser jeg frem til å fortsette reisen – og skape en fremtid der avfall ikke bare ses som noe som skal håndteres, men som en verdifull ressurs for mennesker og miljø. Vi håper rapporten inspirerer og inviterer alle til å bli med oss videre mot en grønnere fremtid.

Harald Johnsen

Administrerende direktør, Retura Norge

harald.johnsen@retura.no

Vi elsker Norge

RETURA

Om Retura – Nasjonal styrke, lokal kraft

Retura – en nasjonal aktør med lokal forankring

Retura er en landsdekkende kjede som består av 23 selvstendige og lokale avfallsselskaper, organisert som aksjeselskap. Disse er eid av regionale renovasjonsselskaper. Sammen utgjør vi en solid, fleksibel og fremtidsrettet aktør som tilbyr komplette avfallsløsninger til næringslivet – fra innsamling og sortering til rådgivning, rapportering og videreforedling.

Lokalt nærvær – nasjonal styrke

Hver bedrift i Retura-kjeden kjenner sine lokale forhold og kunder godt, og er til stede med kompetanse og tjenester nær der behovene oppstår. Samtidig samarbeider vi på tvers av landet om teknologi, innovasjon og bærekraft. Denne kombinasjonen av lokal forankring og nasjonalsamordning gjør oss i stand til å levere kvalitet og skreddersøm – over hele Norge.

Skreddersydde løsninger – uansett hvor i landet

Retura er et landsdekkende nettverk av selvstendige og lokale avfallsselskaper, spesialisert på avfallsløsninger for næringslivet. Vi tilbyr alt fra innsamling og transport til sortering, gjenvinning, rådgivning og rapportering. Med lokal tilstedeværelse og nasjonal styrke har vi den unike evnen til å levere skreddersydde løsninger, uansett hvor i landet kunden befinner seg.

Bindeleddet i kjeden

Kjedekontoret på Lillestrøm er kjedens administrasjonsselskap og fungerer som støttefunksjon, koordinator og ikke minst salgskontor. Retura Norge AS utvikler felles systemer og digitale løsninger, driver merkevarebygging, og sørger for koordinering og faglig utvikling på tvers av kjeden.

Våre verdier

Ja! Retura = RENT!

Vår virksomhet er verdibasert. Vi finner vår daglige motivasjon i våre verdier. Verdiene inspirerer oss til kontinuerlig å være på offensiven, og utvikle nye og bedre løsninger for både kundene og miljøet.

Lokal verdiskaping – kortreist avfall og samfunnsansvar

Landsdekkende anleggsstruktur

Som en landsdekkende gjenvinningsaktør har Retura-kjeden tilgang til 60 avfallsanlegg fra nord til sør. Nord for Trondheim, kan vi også fungere som mottaksanlegg for våre konkurrenter på nasjonale avtaler. Alle anlegg er sertifisert i henhold til ISO 9001 og 14001 og har nødvendige tillatelser fra Statsforvalteren.

Avfallet blir behandlet lokalt

Retura bidrar til lokal verdiskaping i hele landet – både gjennom arbeidsplasser og ved å levere avfallet videre til norske aktører. I 2023 ble 78 % av alt avfall levert videre til behandlingsanlegg i Norge. Dette gir bedre kontroll, kortere transport og høyere sikkerhet for riktig håndtering.

Vi tror på lokal tilstedeværelse, og jobber for å styrke verdikjeden og kompetansen i Norge.

Figuren illustrerer mottakslandene for Retura Kjeden i 2023: Norge 78 %, Sverige 11 %, Tyskland 5 %, øvrige 6 %)

Vi ELSKER Norge !

Norskeid – for verdiskaping i hele landet

Retura-kjeden er heleid av norske selskaper innen avfallsbransjen, og består i dag av 23 aksjonærer fra hele landet – fra Alta i nord til Kristiansand i sør. Det betyr at verdiene som skapes gjennom våre tjenester og samarbeid forblir i Norge. Alt overskuddet i Retura går tilbake til lokale eiere, som både er kommunale selskaper og private.

Dette gir direkte ringvirkninger i lokalsamfunnene: Enten det er støtte til idrettslag, lokale arbeidsplasser, lærlingeordninger eller investering i grønn infrastruktur – eierskapsmodellen styrker både regionene og landet som helhet. Modellen gjør det mulig å kombinere industriell profesjonalitet med sterk lokal tilstedeværelse, og gir et konkret bidrag til sosial bærekraft.

Med et eierskap forankret i fellesskapet, er vi opptatt av å skape verdi som kommer kundene, samfunnet og fremtidige generasjoner til gode.

Aksjonærer
Retura Norge AS

Retura Norge AS
Org.nr. 983 387 136
Administrerende direktør:
Harald Johnsen (Født: 1973)

Aksjonærer	Andel aksjer
Miljøpartnerne AS	27,09 %
BIR Bedrift AS	20,25 %
Retura TRV AS	16,05 %
Retura IRIS AS	6,97 %
Østlandet Gjenvinning AS	5,03 %
Retura Sør AS	5,02 %
Helgeland Avfallsforedling IKS	4,53 %
HRS Miljø AS	3,90 %
Sunnmøre Transport AS	2,68 %
Retura Valhall AS	1,20 %
Remiks Næring AS	1,05 %
Volda og Ørsta Reinhaldsverk IKS	1,03 %
Retura Glåma AS	1,00 %
Renovasjonsselskapet GLØR IKS	1,00 %
Retura Østfold AS	1,00 %
Andre	2,18 %

Vi elsker Norge – ny merkevareplattform

Retura har tatt i bruk en ny merkevareplattform med budskapet **«Vi elsker Norge»**.

Dette slagordet oppsummerer ikke bare vår identitet som nasjonal aktør – det uttrykker også vår holdning:

Vi jobber for at naturressurser skal tas vare på, at avfall blir til nye verdier, og at næringslivet i hele landet skal ha tilgang til gode, miljøvennlige avfallsløsninger.

Den nye plattformen gir oss en felles stemme og en tydeligere visuell identitet, samtidig som hvert selskap i kjeden beholder sin lokale tilhørighet. Målet er å styrke samholdet internt og forenkle kommunikasjonen ut mot kunder og samarbeidspartnere – og ikke minst inspirere til økt bærekraft i hele verdikjeden.

Retura sine bærekraftsmål

Våre prioriterte bærekraftsmål

Retura jobber helhetlig med bærekraft og støtter opp om alle FNs 17 bærekraftsmål. Vi har samtidig valgt ut de målene hvor vår virksomhet har størst påvirkning – og hvor vi kan gjøre mest forskjell. Disse målene styrer vårt arbeid lokalt og nasjonalt, og hjelper oss å bidra til en mer sirkulær og rettferdig framtid.

Mål 8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Vi er til stede i hele landet og skaper arbeidsplasser i både store og små lokalsamfunn. Vi samarbeider tett med kommuner og næringsliv for å skape lokal verdiskaping og sosial bærekraft. Verdiene blir igjen i regionene.

Mål 9 – Innovasjon og infrastruktur

Vi satser på nye løsninger for gjenvinning og ressursutnyttelse. Eksempler inkluderer elektriske kverner, optisk sortering, digitale ombruksmarkeder og AI-teknologi for bedre avfallssortering. Flere selskaper tester nå løsninger for kamerabasert avfallsgjenkjenning og mobile batteripakker til drift av anleggsmaskiner.

Mål 11 – Bærekraftige byer og samfunn

Gjennom våre lokale selskaper leverer vi tjenester som bidrar til tryggere, renere og mer bærekraftige lokalsamfunn. Vi har blant annet støttet store arrangementer som Ski-VM, festivaler og byfester, med avfallsløsninger som gjør det enklere å kildesortere og redusere forsøpling i det offentlige rom.

Mål 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi legger til rette for ombruk i hele landet, og hjelper både privat og offentlig sektor med å redusere avfallsmengdene og øke materialgjenvinningen. Våre tjenester bidrar til at ressurser forblir i kretsløpet så lenge som mulig – og at mindre går til forbrenning.

Mål 13 – Stoppe klimaendringene

Vi investerer i fossilfri transport, elektriske anleggsmaskiner og energieffektive løsninger. I tillegg bistår vi kunder med rådgivning og skreddersydde løsninger som hjelper dem å nå sine egne klimamål.

Mål 14 og 15 – Liv under vann og på land

Vi deltar aktivt i arbeidet med resirkulering av plast fra havbruksnæringen, blant annet plast som blir til nye produkter som tepper, stoler og bygningsmaterialer. Våre tjenester reduserer forsøpling, plastlekkasje og forurensning og beskytter naturen både på land og i havet.

Mål 17 – Samarbeid for å nå målene

Samarbeid er en del av Retura-kjedens DNA. Vi deltar i forum og prosjekter som Looping, Norsirk, og bransjenettverk innen sirkulærøkonomi og fossilfri transport. Sammen med kunder, kommuner og andre aktører utvikler vi løsninger for fremtiden.

Vesentlighetsanalyse

Ved å vurdere hvor Retura har størst påvirkning på miljø, mennesker og økonomi, både positiv og negativ, kan vi målrette våre tiltak der de gir størst effekt.

Vesentlighetsanalysen er et sentralt verktøy for å forstå hvordan vi påvirker samfunnet, miljøet og økonomien, og hvordan vi kan styrke vår innsats for en mer bærekraftig utvikling. Formålet er å prioritere de temaene som er viktigst for våre interessenter – og der Retura har størst mulighet til å gjøre en forskjell.

Prioriterte bærekraftstema

Basert på analysen har vi identifisert seks sentrale temaer som både er viktige for våre interessenter, og hvor Retura har høy påvirkning:

1. **Tilrettelegging for sirkularitet**
2. **Overholdelse av myndighetskrav og ansvarlig kommunikasjon**
3. **Etterlevelse av verdier og kompetanseutvikling**
4. **Økt ressursutnyttelse og kontinuerlig læring**
5. **Ansvarlig eierstyring og ledelse**
6. **Kontinuerlig læring og utvikling**

Disse temaene vil danne grunnlaget for vår bærekraftsstrategi og rapportering fremover.

Fokus på miljø og verdikjede

Vi opererer i en bransje med direkte påvirkning på ressursbruk, utslipp og avfallshåndtering. Derfor er det spesielt viktig for oss å:

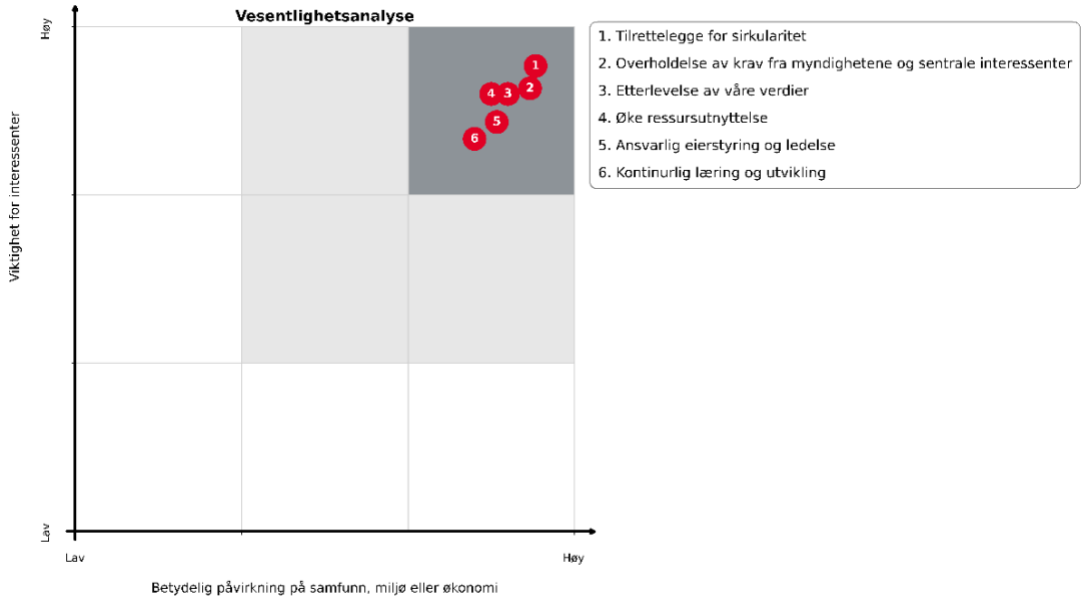
- Øke andelen avfall som går til materialgjenvinning
- Redusere klimautslipp fra transport og drift
- Sikre trygge og rettferdige arbeidsforhold i hele verdikjeden
- Styrke samhandling med myndigheter og kunder om bærekraftige løsninger.

Vår tilnærming

I 2024 gjennomførte vi en oppdatert vesentlighetsanalyse, basert på intervjuer med 15 sentrale interessenter – inkludert kunder, eiere, ansatte og samarbeidspartnere. Vi valgte bevisst aktører fra hele verdikjeden for å få innsikt i både interne og eksterne perspektiver.

Analysen er basert på ESG-strukturen (miljø, sosiale forhold og selskapsstyring), og vurderer temaene ut fra:

1. Hvor viktig temaet er for interessentene
2. Hvor stor påvirkningskraft Retura har



Retura-Kjedens Rapport for 2024

Om rapporten

Målet med årets rapport

Formålet med denne rapporten er å gi en ærlig og samlet fremstilling av bærekraftsarbeidet i hele Retura-kjeden i 2024. Rapporten skal ikke bare dokumentere klimafotavtrykk, ressursbruk og sosiale forhold – den skal også bidra til læring og forbedring, både internt i selskapene og for samarbeidspartnere.

Som vår andre felles rapport, bygger den videre på fjorårets arbeid, men med forbedret datakvalitet, utvidet omfang og mer presise indikatorer. Årets rapport er et viktig steg på veien mot mer åpen, sammenlignbar og kontinuerlig rapportering.

Vi ønsker at denne rapporten skal:

- Gi innsyn i utviklingen fra forrige år og tydeliggjøre hvor vi har forbedret oss
- Synliggjøre konkrete klima- og miljøresultater, inkludert avfallshåndtering og utslipp
- Vise hvordan vi jobber med sosial bærekraft og ansvarlig drift
- Danne grunnlag for langsiktige prioriteringer og videre satsing i selskapene

Ved å samle inn data fra alle selskapene i kjeden, håper vi å styrke felles forståelse og drive frem felles innsats mot mer sirkulær og bærekraftig avfallsbransje.

Metodikk og formål

Denne rapporten er den andre i rekken for Retura-kjeden, og har som mål å gi en helhetlig oversikt over vår innsats og utvikling innen bærekraft. Rapporten bygger på data rapportert inn av samtlige 23 selskaper i Retura-kjeden, uavhengig av størrelse. Flere av våre selskaper er små aktører som ikke har kapasitet til å lage egne bærekraftsrapporter, men like fullt bidrar med viktig dokumentasjon. Retura Norge AS samordner og bearbeider dataene for å lage denne felles rapporten.

Hva som er rapportert

Retura benytter Cemasys som verktøy for innsamling og rapportering av bærekraftsdata. Rapporten dekker klimaregnskap for Scope 1 og Scope 2, samt sentrale ESG-indikatorer (Environmental, Social, Governance). Scope 3 er fortsatt under utvikling og vil etter planen bli inkludert i fremtidige rapporter.

Avgrensninger og endringer fra fjoråret

- Noen selskaper har gått ut av kjeden, mens nye har kommet til.

- Flere selskaper har styrket sine rapporteringsrutiner, noe som gir bedre datakvalitet.

- Enkelte tallavvik fra fjoråret skyldes derfor både forbedret innsikt og endret kjedesammensetning.

Klimautslipp fra vår drift – status og utvikling

Store utslippsreduksjoner – og bedre datakvalitet

Retura-kjedens rapporterte klimagassutslipp (Scope 1 og 2) er kraftig redusert fra 2023 til 2024 – både som følge av reelle utslippskutt og betydelig forbedret datakvalitet.

Som vist i figuren har vi oppnådd stor nedgang i utslipp etter både markedsbasert og lokasjonsbasert metode. Dette skyldes blant annet mer presis og enhetlig rapportering av strømforbruk, inkludering av opprinnelsesgarantier og bedre kategorisering av drivstofftyper.

Vi viser begge metoder for å sikre åpenhet og sammenlignbarhet:

- **Lokasjonsbasert metode** bruker norsk gjennomsnittstrøm og viser utslipp uten hensyn til strømavtaler.
- **Markedsbasert metode** inkluderer våre strømvalg og opprinnelsesgarantier og gir dermed et mer reelt bilde av vårt fotavtrykk.

Utslipp fra **Scope 2 (strøm)** utgjør en liten andel i begge metoder, med kun 119 tonn CO_2e etter lokasjonsbasert metode og 1 080 tonn etter markedsbasert.

Scope 3 er foreløpig ikke inkludert, men vi jobber med å utvikle metodikk og datagrunnlag for å kunne rapportere på dette i kommende år.

Klimafotavtrykk over tid (tonn CO2e) Lokasjonsbasert metode	
2023	2024
25 197	11 594

Klimafotavtrykk over tid (tonn CO2e) Markedsbasert metode	
2023	2024
38 803	16 449

Kjøretøypark Retura-kjeden 2024	
Euro 6	Nullutslipp
79 %	11 %

Bilparken – på vei mot lavere utslipp

Retura-kjeden har en samlet bilpark på 454 kjøretøy – hovedsakelig brukt til avfallsinnsamling og transport.

I dag er 79 % av kjøretøyene klassifisert som Euro 6, som oppfyller de strengeste utslippskravene i dagens marked, 6% av kjøretøyene går på biodiesel. Andelen nullutslippskjøretøy utgjør 11%, og flere selskaper har allerede begynt å fase inn elektriske løsninger der det er praktisk mulig. De resterende 4 % er eldre modeller (Euro 5 eller lavere) som fases ut i takt med teknologisk utvikling og bedre ladeinfrastruktur.

Flere av våre selskaper er lokalisert i krevende områder med lange avstander og kaldt klima, noe som gjør full elektrifisering av tungtransport utfordrende. Vi ønsker derfor en kontrollert overgang med fokus på kvalitet og teknologiutvikling – og følger utviklingen innen biogass, biodiesel samt el- og hydrogendrevet tungtransport nøye.

Vi har satt oss som mål å være glassmaneter – gjennomsiktige i vår utvikling. Derfor er vi åpne om både status og utfordringer i omstillingen. Vårt mål er å være et forbilde for en ansvarlig og bærekraftig modernisering av bilparken.

Ressurser i sirkulasjon – avfall som verdifull

Mer avfall går til materialgjenvinning

Andelen avfall som går til **materialgjenvinning har økt fra 30,5 % til 36 %**. Dette er et viktig steg i arbeidet med å redusere klima- og miljøbelastningen fra avfallshåndtering. Retura har som mål å forvalte ressurser på en måte som både reduserer klimabelastningen og forlenger levetiden på materialer. Dette innebærer å minimere mengden som går til deponi og sikre at mest mulig behandles gjennom ombruk, materialgjenvinning og energigjenvinning.

Økning i innrapportert avfallsmengde

Det ble rapportert inn 837 625 tonn avfall i 2024, en markant økning fra 527 408 tonn året før. Økningen skyldes både økt faktisk innsamlet mengde og bedre datagrunnlag. Flere selskaper har styrket sine rapporteringsrutiner, og årets tall gir derfor et mer helhetlig bilde av kjedens miljøpåvirkning.

Strukturelle utfordringer i markedet

Det finnes fortsatt utfordringer for å sikre høy materialgjenvinning, særlig i Nord-Norge, der avstander er store og markedet for resirkulerte råvarer umodent. I tillegg har flere aktører begrenset kapasitet til å håndtere store avfallsvolumer. Dette gjør det utfordrende å sikre tilstrekkelige nedstrømsløsninger over hele landet.

Økt satsing på ombruk

Ombruk er et satsingsområde for Retura Norge, med både innhenting og salg gjennom egne ombrukssentraler. I 2024 har aktiviteten økt betydelig, men ikke vært tilstrekkelig synlig i rapporteringen på grunn av manglende sortiment. Dette er nå forbedret, og vi forventer at andelen ombruk vil vises tydeligere i kommende rapporter.

Økonomi og utvikling og ansvarlig styring i Retura-kjeden

Sterk og stabil utvikling

Retura-kjeden hadde i 2024 en samlet omsetning på 3,7 milliarder kroner og eiendeler på over 2,4 milliarder kroner. Med 851 ansatte over hele landet er vi en viktig aktør både økonomisk og samfunnsmessig.

Den økonomiske utviklingen varierer noe mellom selskapene, men helheten preges av kontroll, stabilitet og tilpasning til et marked med høyt kostnadspress. Økningen i inntekter fra 2023 reflekterer ikke bare prisjusteringer, men også økt aktivitet. Samtidig har enkelte utslag sammenheng med bedre rapporteringsrutiner og endringer i selskapsstruktur.

Sammen for sirkulær vekst

Vi ser tydelige resultater av systematisk arbeid med klima og sirkulær økonomi. Samtidig utvikler vi sosial bærekraft gjennom samarbeid, kompetanse og inkluderende praksis.

Målet vårt er å kombinere økonomisk vekst med klimamessig og sosial fremgang – fordi bærekraft ikke er én ting, men en balanse mellom flere hensyn.

God selskapsstyring – et felles fundament

Gjennom eierskap i over 30 selskaper er styring, struktur og felles retning avgjørende for å nå våre bærekraftsmål. Vi vektlegger åpenhet og transparens, både i data, drift og beslutninger. I tillegg ønsker vi at alle selskaper i kjeden skal jobbe med ansvarlig drift, sosialt ansvar og god forretningspraksis.

Vi tror at sosial bærekraft og god selskapsstyring henger tett sammen. Derfor deler vi kompetanse, samarbeider på tvers, og sørger for inkluderende og robuste prosesser i hele kjeden.

Finansielle nøkkeltall Retura-kjeden (TNOK)	
Driftinntekter	Sum Eiendeler
3 721 097	2 413 411

Antall ansatte i Retura-kjeden

851

Sosial bærekraft i Retura

Arbeidsmiljø og sikkerhet

Vi har en tydelig ambisjon om at alle ansatte i Retura-kjeden skal oppleve en trygg og helsefremmende arbeidsplass. Det er derfor gledelig å se at antall H1-skader (skader med fravær) har gått betydelig ned – fra 18 i 2023 til 6 i 2024. Samtidig har sykefraværet blitt redusert fra 9,02 % til 6,97 %, noe som viser positive tendenser både i arbeidsmiljø og helsefremmende tiltak. Vi rapporterer **samlet på kortid-egenmeldt sykefravær og legemeldt sykefravær.** Dette gjør at summen kan se høyere ut enn landes gjennomsnitt, men dette er en kunstig økning siden vi har sammenslått summene.

Vi vet at forbedringer ikke skjer av seg selv. HMS som først agendapunkt på møter, tett sykefraværoppfølging og sikkerhetssamtaler er noen av tiltakene vi har gjort igjennom året. Dette viser at HMS står høyt på agendaen.

Kjønnsbalanse – fremdeles en vei å gå

Retura-kjeden har en samlet kvinneandel på 19 % blant ansatte. Dette gjenspeiler delvis strukturelle utfordringer i bransjen, men viser også behovet for fortsatt innsats for å tiltrekke og beholde flere kvinner i hele organisasjonen.

I styrerommene ser vi en høyere kvinneandel: 41 % av styremedlemmene er kvinner. Dette er et steg i riktig retning, og vi vil fortsette arbeidet for å sikre bedre representasjon også på operativt nivå.

H1 skader Retura-kjeden	
2023	2024
18	6

Sum sykefravær Retura-kjeden	
2023	2024
9,02 %	6,97 %

Kjønnsbalanse Retura-kjeden	
Styrer	Organisasjon
41 %	19 %

Bærekraft i praksis

Fra strategi til praksis

Avfallspyramiden viser vei

I Retura jobber vi ikke bare med tall og mål – vi jobber med handling. Avfallspyramiden er et viktig kompass for hele bransjen, og for oss i Retura er den et helt sentralt rammeverk i det daglige arbeidet.

Vi vet at det beste avfallet er det som aldri oppstår. Derfor jobber vi først og fremst med avfallsreduksjon – og når avfall først oppstår, sørger vi for å få mest mulig tilbake i kretsløpet.

I den neste delen av rapporten viser vi hvordan dette arbeidet ser ut i praksis. Her forteller våre selskaper sine egne historier om tiltak, innovasjon og samarbeid for å redusere, ombruke og gjenvinne mer.

Avfallspyramiden er ikke bare teori – den er fundamentet for alt vi gjør.

Best på ombruk i landet

Ombruk – Et praktisk og konkret tiltak for bærekraft som monner

Retura etablerer ombrukssentraler og -ombrukslogistikk over hele landet for å muliggjøre gjennomføring av ombruk i praksis. Resultatet er betydelig lavere utslipp, reduserte uttak av naturressurser og lavere avfallsmengder. Et viktig samfunnsbidrag til sirkulær økonomi.

EN TJENESTE FOR HELE LIVSLØPET

Ombruk er mer enn å selge brukte materialer. Det krever kompetanse, planlegging og logistikk – og nettopp derfor tilbyr Retura ombrukstjenester som dekker hele prosessen:

- **Tidligfase-rådgivning og kartlegging**
- **Miljø- og ombrukskartlegging i henhold til TEK-17 og BREEAM**
- **Demontering og sortering av gjenbrukbare materialer**
- **Transport og mellomlagring**
- **Salg via ombrukssentraler og nettbutikk**
- **Dokumentasjon**

– Hva som skjer med avfallet til våre kunder har stor påvirkning på deres klimagassregnskap. Ombruk er derfor av stor betydning for våre kunders arbeid med bærekraft. Som avfallsaktør for næringslivet har vi allerede naturlige forutsetninger for å kunne håndtere ombruk i praksis, sier Thomas Haugen, leder for ombrukssatsningen i region Midt-Norge.

KUNNSKAP GIR KLIMAGEVINST

Et viktig steg for sirkulær økonomi i byggebransjen er tidlig kartlegging. Ombrukskartlegging er lovpålagt i de fleste rive- og rehabiliteringsprosjekter og danner grunnlag for planleggingen av ombruk, sier Lise Halgunset, miljø- og ombrukskartlegger i Retura.

Retura tilbyr miljørådgivning som en del av sitt ombrukstilbud, og ser at kunnskap i tidlig fase, så vel som kjennskap til den praktiske gjennomføringen og ombruksmarkedet kan spare både klima og kostnader.

Ombruksfeber i Rønvika, Iris Ombrukssentral

Daglig leder Chris Hudson, Remiks Næring åpning av ProffRebell

Lise Halgunset, miljø- og ombrukskartlegger

Et nasjonalt nettverk for ombruk i Retura

Retura har nå etablert **fire ombrukssentraler**: i Tromsø, Bodø, Verdal og Orkanger. Ambisjonen er å ha **8–10 operative sentraler** innen få år. Vi har lokal kunnskap og nasjonal rekkevidde. Det gir oss en unik posisjon for å tilby gode ombruksløsninger i hele landet, sier Harald Johnsen, daglig leder i Retura-kjeden. Retura samarbeider med byggherrer, entreprenører og kommuner for å gjøre ombruk tilgjengelig – og enkelt.

Skal vi nå klimamålene i byggebransjen, må ombruk være førstevalget – ikke unntaket. Vi er klare til å hjelpe.

I MIDT-NORGE SATSES DET STORT PÅ OMBRUK

I Verdal og Orkanger har Retura nå etablert to ombrukssentraler. Ombrukssentralene er sentrale brikker for å kunne integrere ombruk som en naturlig del av den tradisjonelle avfallshåndteringen. I løpet av 2025 planlegges det for å kunne levere ombrukstjenester og innsamlingsløsninger for ombruk via de operative sentralene til hele Midt-Norge, og flere konsepter kommer.

- Det å gi våre kunder muligheten til å sortere avfall til ombruk, tilrettelegger for konkrete tiltak som faktisk bidrar inn i deres eget arbeid med bærekraft. Dette gir et viktig fortrinn både i konkurransesammenheng og omdømmesammenheng, men også i forhold til kostnadsbesparelser.

OMBRUKSSUKSESS I NORD

Rønvika, juni 2025: Tre dager med kø, kupp og knallgod stemning! Sammen med Byggmester V. Lillegaard arrangerte Iris Ombruksentral et av tidenes mest populære ombrukssalg. Verktøy, byggevarer og utstyr fikk nye eiere i rekordfart – og det som ikke ble solgt, ble tatt videre til ombrukssentralen.

– Det har vært helt fantastisk! Folk var tålmodige og gira, vi solgte masse, sier Jens Selnes, prosjektleder for Iris Ombruksentral.

PROFFREBELL I TROMSØ

I 2025 åpnet Remiks ombruksbutikken ProffRebell, rettet mot bygg- og anleggsbransjen. Sammen med partnere som Econor, Bonord og Consto tilbyr de et bredt utvalg av brukte byggevarer – tilgjengelig både i fysisk utsalg og via nettbutikken.

– Poenget er å øke ombruk og redusere CO_2-avtrykket, sier Chris Hudson Daglig leder i Remiks Næring. Samtidig gjør vi det lettere og rimeligere for både proffer og privatpersoner å finne gode byggematerialer.

KJØP BRUKT – PÅ NETT ELLER I HALLEN

Hos Retura kan du handle gjenbrukte byggematerialer på flere måter:

- **Nettbutikk**: Se og bestill varer enkelt på sirken.no, og huk av på Verdal, Orkanger, Bodø eller Tromsø.
- **Selvbetjent ombrukshall**: Åpent 24/7 – med kodeløsning
- **Fysisk besøk**: Se og kjøp varer direkte i sentralen i Verdal, Orkanger, Bodø eller Tromsø

Vi jobber for at ombruk skal bli like tilgjengelig som nye varer – men bedre for både lommebok og miljø.

Bærekraft i praksis

Retura løftet Ski-VM til nye høyder

Fra ambisjon til handling

Ski-VM satte seg et hårete mål: 70 % sorteringsgrad og en tydelig reduksjon i total avfallsmengde. I samarbeid med Retura ble det utviklet et helhetlig system for avfallshåndtering, inkludert:

- Merking og profilering av sorteringspunkter
- Komposterbare produkter testet i praksis
- Fraksjonsbeholdere tilpasset arena og publikum
- Ettersortering og mottakskontroll
- Opplæring av frivillige

Malin Østberg i Retura TRV ledet Returas innsats under Ski-VM i Trondheim. Med ny teknologi og helhetlige løsninger ble mesterskapet et skoleeksempel på hvordan idrett og bærekraft kan forenes.

Resultatene taler for seg selv:

- **75 tonn avfall håndtert** – 20 tonn under målet
- **50 % sorteringsgrad** – 37,5 tonn materialgjenvunnet
- **3 tonn matavfall** ble omdannet til 700 kg jordforbedringsprodukt
- **19 822 flasker og bokser** ble manuelt sortert ut
- **100 kg farlig avfall** (skismøring, batterier, gass) ble riktig behandlet

Innovasjon i snøværet

En av de mest banebrytende løsningene var komposteringsmaskinen Mathilde, som reduserte matavfall med opptil 90 %. I tillegg ble komposterbare engangsprodukter og nye merkingssystemer testet under ekte forhold.

– Det er lite poeng i fancy bambusfat hvis vi ikke kan gjenvinne dem, sier Malin Østberg, prosjektleder i Retura. – Her fikk vi testet hva som faktisk fungerer.

Gjennom fargekoding, smarte tagger og digital oversikt, kunne teamet overvåke fraksjoner og optimalisere løsningen dag for dag.

Fra avfall til ressurs – lokalt

Når engangspaller blir til fremtidens paller

Vår oppgave er å skape muligheten

I Straumen i Sørfold ligger verdens mest energieffektive smelteverk – Elkem Salten. Hver dag mottar Elkem råvarer på engangspaller som skaper store mengder trevirke som tidligere gikk til avfall. Nå er dette i ferd med å endre seg , takket være et samarbeid med Retura Iris og Hakrima.

I januar 2025 hentet Retura **36 tonn engangspaller** fra Elkem Salten. Trevirket ble fliset opp med en elektrisk kvern på avfallsanlegget i Vikan, og transportert til Beiarn – hvor det fikk nytt liv.

Sirkulærøkonomi i praksis

Dette prosjektet er et eksempel på hvordan sirkulærøkonomi kan fungere – når næringsliv, gjenvinningsaktører og lokalsamfunn samarbeider.

- Elkem leverer råvaren (engangspallene)
- Retura håndterer logistikk, kverning og sortering
- Hakrima produserer nye palleklosser

Alt skjer lokalt, elektrisk og med lavt karbonavtrykk.

Miljø og næringsutvikling i samspill

Prosjektet viser hvordan sirkulærøkonomi ikke bare handler om å redusere avfall, men også om å bygge ny næring basert på ressurser som ellers ville gått tapt. Engangspallene fra Sørfold går nå inn i produksjonen av fremtidens paller, med et lavt klimaavtrykk og høy lokal verdiskaping.

Fra Sørfold til Beiarn – og videre

I Beiarn samarbeider Retura med den lokale bedriften Hakrima, som nå produserer palleklosser av treflis. Disse klossene vil inngå i fremtidens paller – laget av lokalt trevirke, fra lokale næringslivsaktører.

– Dette er et lokalt prosjekt som gjør at vi med sikkerhet kan vite at engangspaller vi ikke lengre har bruk for blir til et helt nytt produkt, sier Anna Helena Willumsen, leder for ytre miljø i Elkem Salten.

F.v: Ole Jørgen Nordbakken, Anna-Helena Willumsen, Thomas Ombudtstvedt og Terje Aas

Et inkluderende bærekraftsprosjekt i Finnmark

Gjenbruk og inkludering med Alta IF Fotball

Et unikt samarbeid mellom Masternes Gjenvinning, Alta IF Fotball og Heimstad Bygg har bidratt til økt gjenbruk, sosial inkludering og lokalt engasjement i Alta. Prosjektet startet med en forespørsel fra en bygningsentreprenør om mottak av 400 brukte vinduer, og utviklet seg til et inkluderende og verdiskapende initiativ.

Salg av brukte vinduer

I februar 2024 ble brukte, solide vinduer fra Heimstad Bygg (som ellers ville blitt kvernet og brent) solgt gjennom Alta IF Fotball. Vinduene var i god stand og egnet for ombruk i blant annet hytter, drivhus og interiørprosjekter. Inntektene fra salget ble øremerket en container for brukt idrettsutstyr, for å gjøre fotballen mer tilgjengelig for alle barn – uansett økonomi.

Container for brukt idrettsutstyr

I juni ble en egen container for brukt fotballutstyr plassert ved speakertårnet på Aronnes. Her kan familier levere inn klær og utstyr som barn har vokst fra, og hente utstyr ved behov. Tiltaket reduserer både miljøbelastning og økonomiske barrierer for deltakelse i idretten. Alta IF håndterer sortering og utdeling, og prosjektet har allerede ført til høy aktivitet og stor lokal oppslutning.

Samarbeid og samfunnseffekt

Prosjektet har vært mulig gjennom et godt samarbeid mellom lokale aktører. Masternes Gjenvinning har bidratt med ide, logistikk og sponsing av containeren. Heimstad Bygg har bidratt til delfinansieringen gjennom vindussalget. Fagtrykk IDE har støttet med foliering av containeren. Prosjektet er et godt eksempel på hvordan sirkulær økonomi, gjenbruk og sosial inkludering kan gå hånd i hånd, med lokal verdiskaping som resultat.

Ressursutnyttelse og samarbeid i Vest

Tørkepapir – fra avfall til ressurs

Pilotprosjekt viser stor effekt på CO_2 og avfallsmengde

BIR Bedrift har, i samarbeid med Norengros og Tork/Essity, startet et banebrytende resirkuleringsprosjekt for brukt tørkepapir. Fire steder i Bergen kommune deltar i piloten, der brukt papir samles inn og sendes til Essitys fabrikk i Sverige for gjenvinning.

Pilotprosjektet viser at en arbeidsplass med 800 ansatte kan:

- **Redusere avfallsmengde med 20 %**
- **Redusere karbonavtrykket med opptil 40 %** (sammenlignet med forbrenning)

Målet er å gå over til fullskala drift i 2025, noe som vil gjøre tørkepapir til en ressurs i stedet for en belastning – og sette en ny standard i bransjen.

Fossilfri drift og grønn logistikk

BIR Bedrift har investert i fem nye fossilfrie kjøretøy – to elektriske krokbiler, to elektriske skapbiler og sin første elektriske komprimatorbil med to kammer. Dette markerer et tydelig skifte mot lavutslippsdrift. I tillegg har selskapet samarbeidet tett med Molgas om etablering av en ny fyllestasjon for biogass, strategisk plassert ved eget anlegg. Fra mars 2025 vil selskapets fire biogasskjøretøy kunne benytte stasjonen.

Samarbeid med startups om ombruk av trevirke til møbelproduksjon

BIR Bedrift har samarbeidet med FjordMoods for å hjelpe startupen med forretningsmodell og kartlegging av hvordan avfallsvirke kan brukes som råvare i møbelproduksjon.I første fase vil søsterselskapet BIR Nyverdi sortere ut trevirke på en miljøstasjon, mens BIR Bedrift bidrar med container og logistikk. Neste fase innebærer å utrede hvordan utsortering kan skje direkte ved BIR Bedrift sitt anlegg. Resultatet er flotte designmøbler av lokalt trevirke med lavt klimaavtrykk og høy verdi.
Her ser vi Odd Morten fra BIR Bedrift sitte på en Sondre Chair – foran en (relativt liten) haug med trevirke.

Bærekraftsarbeidet fortsetter

Vi er kanskje ved veis ende på denne bærekraftsrapporten, men arbeidet stopper ikke her. Tvert imot. Retura jobber med bærekraft i alle deler av organisasjonen – hver dag, hele året.

Fra søppel til ressurs

Avfallsbransjen er i rask utvikling. Vi snakker ikke lenger om søppel, men om ressurser. Det er ikke til å legge under en stol at verden står overfor store klimaendringer. En viktig del av løsningen er bedre praksis i avfallshåndteringen – og ikke minst redusert forbruk.

Så lenge det finnes folk, finnes det avfall

Vi kommer aldri til å bli helt kvitt avfallet. Men vi kan redusere mengdene og forbedre hvordan vi håndterer det. Avfallspyramiden som tidligere vist i rapporten hjelper oss med å prioritere riktig: redusere, ombruke og materialgjenvinne før vi tenker forbrenning eller deponi.

Hva vi gjør – og hva vi skal bli bedre på

Våre selskaper jobber aktivt med ombruk, gjenbruk, redesign og økt sorteringsgrad. Vårt hovedfokus er å få mest mulig avfall tilbake i kretsløpet som nye råvarer – og vi vet at vi kan bli bedre. Det viktigste er at vi ikke står stille.

Utvikling trumfer perfeksjon

Det er mange mål vi kan sette oss, men det viktigste er utvikling. Dette er vår andre bærekraftsrapport og vi lærer fortsatt. Vi bygger systemer, etablerer rutiner og forbedrer datagrunnlaget. Det tar tid, men det går fremover.

Vi elsker Norge – og tar ansvar

Vi elsker Norge – og vi tar ansvar for det. For naturen, ressursene og menneskene. Vi tror på fremgang, samarbeid og ærlighet. Retura skal være en gjennomsiktig aktør, som viser både hva vi får til og hva vi fortsatt jobber med.

Takk for at du har fulgt oss gjennom årets rapport. Vi håper den har gitt innsikt i hvordan vi jobber med bærekraft – og hva vi fortsatt skal jobbe med. Har du spørsmål, innspill eller ønsker å diskutere videre, er du hjertelig velkommen til å ta kontakt.

Tora Conradi-Larsen

Account Manager, Retura Norge

tora.conradi@retura.no

Vi elsker
Norge
RETURA
RETURA NOMIL AS
RETURA